EXERCÍCIO 1

O produto/ serviço sobre qual farei o exercício será o Twitter.

Logotipo, Ícone

Descrição gerada automaticamenteO Twitter tem muitos aspectos positivos como uma boa e fácil comunicação com milhares de pessoas de qualquer lugar do mundo. Além de usarmos como um comunicador em tempo real, ele pode informar e espalhar informações em milésimos de segundos. Eu mesma uso esse serviço como um comunicador entre os meus amigos, uso ele também como um diário sobre a minha vida no qual as pessoas se comunicam comigo para tentar me ajudar quando eu faço a publicação de algo. Olhando por esse lado esse serviço possui muitos aspectos positivos quando se trata sobre UX (experiência de usuário), a sua interface é limpa e dinâmica, as cores usadas pelo serviço: azul e branco ou preto e azul, são confortáveis aos olhos, fazendo o usuário não se cansar de utilizar aquele aplicativo por um determinado tempo.

Os aspectos negativos desse serviço é que ao mesmo tempo em que ele informa as pessoas ele pode simplesmente “desinformá-las”, ao mesmo tempo em que o aplicativo propaga informações verdadeiras e significantes rapidamente ele pode propagar informações falsas mais rápido ainda. Outro ponto negativo é que o aplicativo não proíbe a publicação de imagens, vídeos e textos sobre ódio ou apologia ao crime. Muitas pessoas se passam umas pelas outras nesse serviço sem nenhuma supervisão ou punição.

Esse serviço pode ser aprimorado aumentando a segurança das contas pessoais para que mais ninguém se passe uma pela outra. O Twitter pode excluir e bloquear contas que tentem publicar qualquer coisa que seja criminosa ou sobre ódio.

O público-alvo do Twitter é composto por adolescentes de 13 a 18 anos e jovens adultos de 21 a 30 anos de idades.